

# Jornada Protea

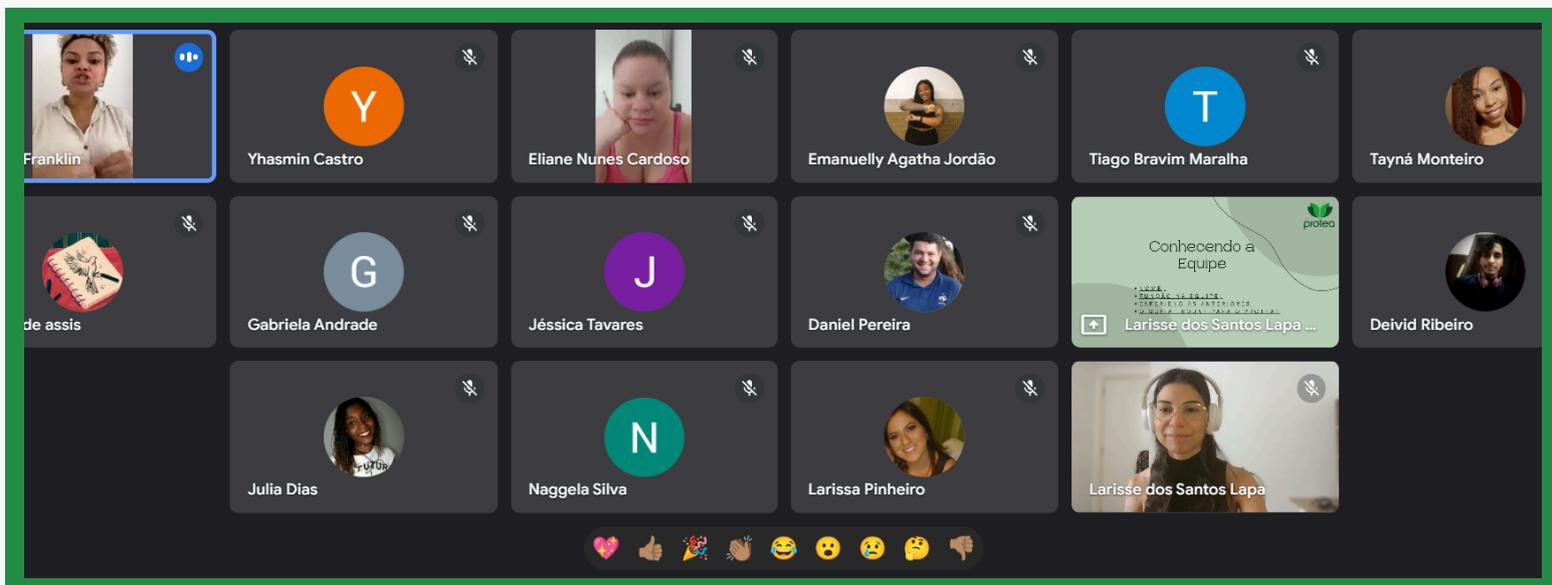
## Novembro

### Onboarding -Cachoeiro

Na ocasião foi feita uma capacitação breve + onboarding que é um sistema que estamos criando para recepção de novos colaboradores aqui na unidade.

O registros são da equipe de Cachoeiro de Itapemirim.

O onboarding é um momento proporcionado pela supervisão de unidade para socializar os fluxos do serviço, alinhar expectativas e proporcionar um primeiro contato entre a equipe e os novos colaboradores.



# Jornada Protea

Novembro

## Palestra "Direitos da criança e do adolescente no Espectro Autista - Protea Vitória

Com a Docente Georgia Malta. Uma ação do Grupo de Acolhimento para pais, promovido pela Supervisão Clínica no Protea Vitória. A palestra aconteceu em dois turnos.



# Jornada Protea

Novembro

## Atendimento de fonoaudiologia-Protea Guarapari

Atendimentos de fonoaudiologia podem estimular a linguagem com o uso de materiais domésticos diversos como água com detergente e canudo

Objetivos:

- \* Trabalhar respiração para fortalecimento da musculatura orofacial
- \* estimular o controle pneumofonoarticulatorio



Uso de maisena com água  
Trabalho das seguintes habilidades:

- \* Manutenção de atenção compartilhada,
- \* trabalho em equipe,
- \* planejamento,
- \* troca de turno,
- \* expansão de vocabulário
- \* linguagem expressiva e compreensiva



# Jornada Protea

## Novembro

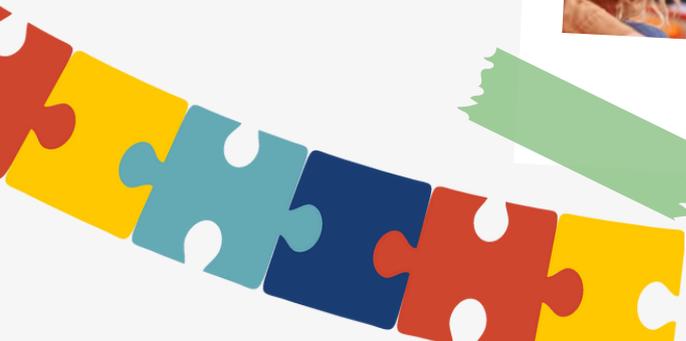
### 12 De Novembro dia do Psicopedagogo

Dia 12 foi o dia desses profissionais fundamentais para o desenvolvimento e aprendizado, ajudando crianças e adolescentes a superarem desafios e descobrirem o prazer pelo conhecimento.

Com uma abordagem única, os psicopedagogos promovem o acolhimento e auxiliam cada aluno a atingir seu potencial, respeitando suas necessidades e ritmo de aprendizagem.

Nossa gratidão a esses profissionais que fazem a diferença, todos os dias, no caminho de tantas pessoas!

12 de Novembro - Dia do Psicopedagogo



# Jornada Protea

**Novembro**

## Papo do Mês de Novembro - Protea

Novembro Azul é o mês dedicado à conscientização sobre a saúde do homem, com foco especial na prevenção ao câncer de próstata. Esse tipo de câncer é um dos mais comuns entre os homens, mas quando detectado precocemente, as chances de cura são elevadas. A campanha reforça a importância dos exames preventivos, como o PSA e o toque retal, especialmente para homens a partir dos 50 anos (ou 45, em casos de histórico familiar). Cuidar da saúde é um ato de autocuidado e amor à vida – então, incentivar a prevenção e promover o bem-estar.

